Marketing:

Harmonogram marketingowy:

Słownik: data kontraktowa == data wpisana jako „Potwierdzona data wysyłki” w zleceniu produkcyjnym w dziale Sprzedaż. Ta data jest wyznacznikiem w harmonogramie marketingowym (po niej lista jest sortowana).

Określona jest kolejność typów maszyn, w jakiej umieszczane będą maszyny na harmonogramie marketingowym.

Określona jest kolejność miesięcy ☺ po polsku

Określana jest data początku kalendarza – od początku poprzedniego miesiąca.

Określana jest data końca kalendarza – do końca miesiąca, który jest 4 miesięcy później.

Na pierwszej stronie jest lista wszystkich projektów, których data kontraktowa wypada wcześniej niż data początku kalendarza. W pierwszej kolejności wykazywane są te maszyny, które mają klienta, następnie te, które są maszynami magazynowymi i w ostatniej kolejności te, które zostały już sprzedane, jednak projekt nie został jeszcze zakończony (w HacoSofcie).

Następnie na każdej z 6 stron (odpowiadają kolejnym miesiącom) zrobiona jest lista maszyn, których data kontraktowa jest z określonego miesiąca. W pierwszej kolejności lecą maszyny niemagazynowe, następnie magazynowe, następnie wysłane, ale niezamknięte projekty.

Dodając projekt, sprawdzana jest technologia i statusy ważnych artykułów analogicznie jak na harmonogramie montażowym, jednakże oznaczanie statusu taktów jest uproszczona – oznaczone jest to tylko kolorami oznaczającymi statusy operacji technologicznych.

Każda strona kończy się podsumowaniem liczebności wszystkich typów maszyn.

Na ostatniej stronie znajduje się wykaz wszystkich projektów zamówionych na późniejszą datę niż data końca kalendarza.

Harmonogram marketingowy:

Na listę pobierane są wszystkie artykuły typu PROD, które są na stanie magazynowym. Sprawdzane jest, czy na pewno dany artykuł nie posiadał projektu z referencją klienta.

Poniżej wypisywane są wszystkie projekty na maszyny magazynowe oraz ich postęp produkcji analogicznie jak w harmonogramie marketingowym / montażowym.

Następnie sprawdzane są wszystkie zlecenia z działu sprzedaż na maszyny, których klientem jest FAT TOKARKI MAGAZYNOWE, a które nie zostały jeszcze zlecone do produkcji w dziale Produkcja.

Wykaz zaliczek (Marketing Zaliczki):

Pobierane są wszystkie te płatności wykazane w Harmonogramie płatności dla zleceń sprzedażowych, które nie są powiązane z żadnym numerem dokumentu potwierdzającego wpłatę.